

N. 52/2018

ACQUISITO

Al Presidente  
del Consiglio Comunale  
di Cadoneghe

e, p.c. Al Sindaco  
di Cadoneghe

COMUNE DI CADONEGHE	
POSTA IN ARRIVO	
Prot. N.	21575
26 SET 2018	
UFF. RESP.	SEG
COPIA	SINDACO
ALLEGATI	TOTALI 6
	MISRI
CAT.	7
SL	5
FASC.	3
ATTI	

Oggetto: Mozione affidamento Ufficio Stampa del comune di Cadoneghe

Il sottoscritto consigliere comunale Enrico Scacco

Premesso che:

- nella seduta del 4 luglio 2018 la Giunta comunale ha deliberato delle modifiche e integrazioni al piano esecutivo di gestione per il triennio 2018/2020, stabilendo che "in relazione alla scheda PEG 101SAP – Servizio di comunicazione interna, esterna e gestione sito web comunale" l'Amministrazione comunale, in considerazione di aspetti relativi all'organizzazione di servizi di front-office fisico (sportello polifunzionale) e virtuale (attraverso lo sviluppo degli obiettivi di cui alla scheda relativa al programma di digitalizzazione dei procedimenti amministrativi), ritiene necessario, da un lato, rafforzare le professionalità dedicate alle attività di comunicazione, dall'altro ottimizzare, in rapporto agli obiettivi da conseguire, lo stanziamento dedicato, ricorrendo all'esternalizzazione di attività che richiedono specifiche professionalità (giornalista, fotografo, social media manager, ecc.) relative alla partecipazione della cittadinanza alla vita amministrativa e confermando il sito internet istituzionale come strumento di sempre più ampia trasparenza ed informazione, e potenziando, altresì, le indagini di customer satisfaction anche in funzione del controllo interno di qualità dei servizi;
- In data 16 luglio 2018 il Comune ha avviato mediante pubblicazione un'indagine di mercato per raccogliere le manifestazioni d'interesse propedeutiche alle operazioni di affidamento diretto del servizio di ufficio stampa per il periodo compreso dal 10.08.2018 al 31.12.2019 AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) DEL DLGS 50/2016 MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA SUL MEPA. Tale indagine è durata dieci giorni lavorativi dalla data di pubblicazione al 27 luglio 2018.

Considerato che:

- nonostante ciò che ha dichiarato il sindaco Michele Schiavo a mezzo stampa su Il Mattino di Padova del 21 settembre 2018 l'istituzione di un ufficio stampa a Cadoneghe e un'annessa indagine di mercato in tal senso non è mai stata richiesta da alcun consigliere, né condivisa in maggioranza consigliere, in conferenza dei capigruppo, o in sede di Consiglio Comunale.
- Tale indagine di mercato è rimasta in vigore per soli dieci giorni lavorativi e difficilmente recuperabile nel sito istituzionale del Comune nella sezione "avvisi e bandi di gara", ciò testimoniato da vari operatori e liberi professionisti del settore della comunicazione pubblica e istituzionale che hanno segnalato la problematica a consiglieri e tecnici del Comune. Impedendo quindi che l'indagine si compisse in modo approfondito e completo con una congrua richiesta di partecipazione.
- L'impegno economico da parte del Comune per l'affidamento dell'ufficio stampa è di 39.000 euro più IVA, cifra considerata eccessiva per le dimensioni abitative e l'articolazione interna del comune. Valutando i costi medi di affidamento di un ufficio stampa per un'azienda pubblica assimilabile come

dimensioni al nostro comune il costo si attesterebbe su circa 1.000 euro al mese, meno di metà della cifra dell'affidamento.

- In comuni simili per caratteristiche al nostro o dimensionalmente più grandi e articolati, esempio Noventa Padovana o Piove di Sacco, non è istituito alcun ufficio stampa, e assessori e primo cittadino si occupano autonomamente a costo zero della comunicazione istituzionale con i cittadini.

#### Richiede all'amministrazione

- Di provvedere in autotutela alla sospensione dell'affidamento per valutare la necessità del servizio e la congruità degli importi e di dare mandato al caposettore di darne notizia al Consiglio comunale entro e non oltre 30 giorni.

Cadoneghe 26.09.18

Enrico Scacco  
